

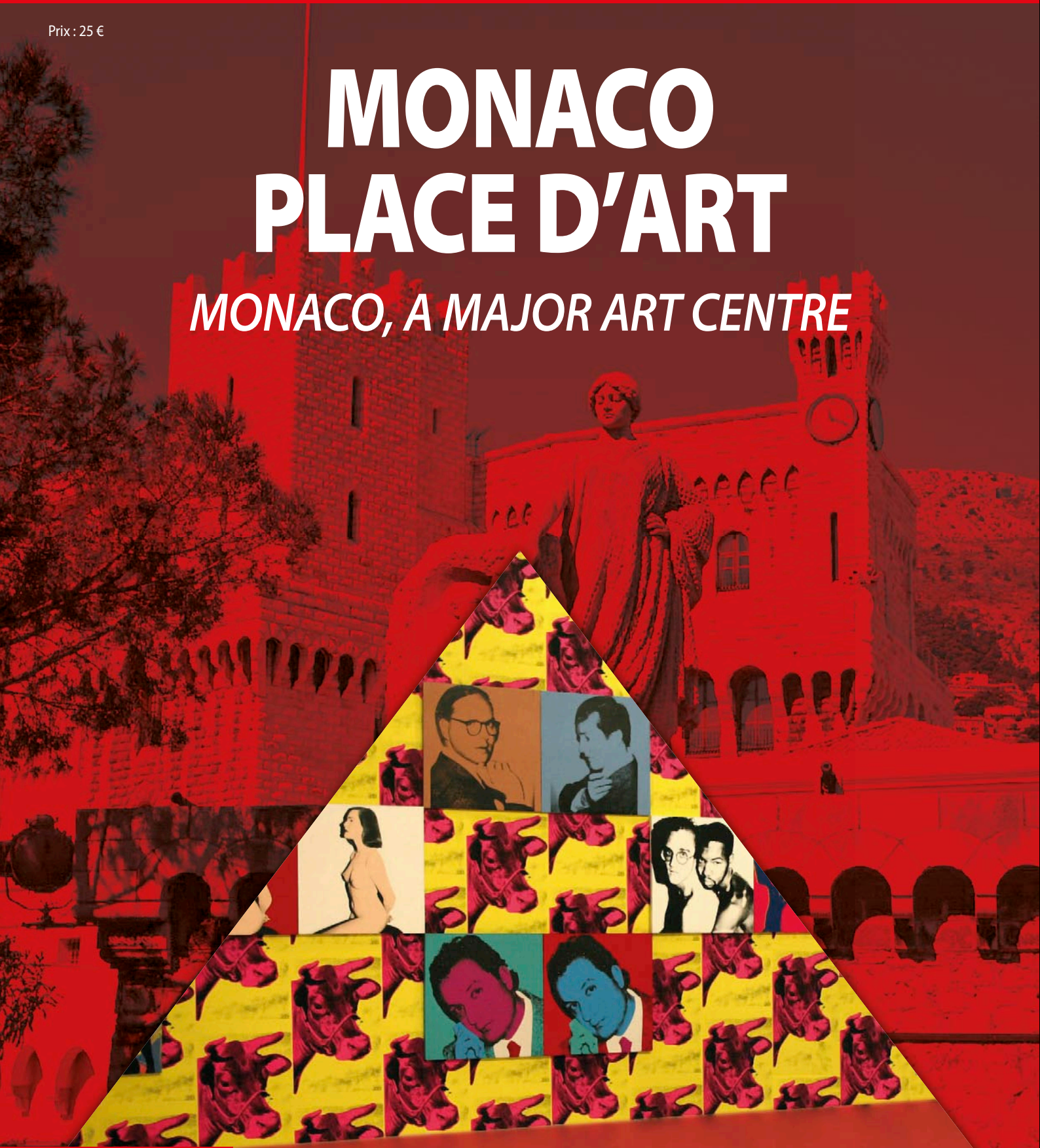
The BEST of MONACO

L'ÉCONOMIE ET LES ENTREPRISES LEADERS DE LA PRINCIPAUTÉ DE MONACO / MONACO'S ECONOMY AND ITS LEADING COMPANIES

Prix : 25 €

MONACO PLACE D'ART

MONACO, A MAJOR ART CENTRE



2018

épi
COMMUNICATION



Marché de l'Art : Monaco a réussi son pari

En 2017, deux acteurs majeurs de l'Art ancien, Fabrizio Moretti et Georges de Jonckheere, se sont installés en Principauté. Ils venaient rejoindre d'autres grands noms qui, au fil des dernières années, ont donné, ou plutôt ont redonné à Monaco ses lettres de noblesse artistiques. Quant aux acheteurs, ils sont de plus en plus présents. C'est ainsi que le Rocher est également devenu la patrie de collectionneurs : une centaine, dont une trentaine de très haut niveau, ce qui est considérable. Le sésame de ce succès ? Monaco a réussi à construire un véritable éco système. L'entrepôt douanier (*le Monaco Freeport*) installé en Principauté depuis 2012 a largement gagné son pari. Il permet aux professionnels de l'art et aux collectionneurs internationaux d'entreposer leurs œuvres, afin qu'ils puissent plus facilement les conserver, les exposer ou les vendre sur place. Une façon indirecte de doper le marché. Conséquence : les grandes maisons de ventes aux enchères qui avaient quelque peu déserté la Principauté sont revenues en force, y compris les plus grandes. Dernier élément du puzzle : l'intensité du marché local. Le travail des galeries et des musées, tout autant que la mise sur pied d'expositions médiatisées, n'y sont pas pour rien. D'ailleurs, les promoteurs d'artgeneve, salon d'art contemporain et moderne à la maturité avérée, ne s'y sont pas trompés en inscrivant Monaco à la toute première place de leur stratégie internationale. Avec ses expositions estivales de très haut niveau, le Grimadi Forum en est depuis longtemps un marqueur essentiel, tout comme devrait l'être, en avril prochain, la *Monaco Art Week*, qui réunira la presque totalité des galeries monégasques. Enfin, le *NMNM* et le *Musée océanographique* ont su habilement jouer leur carte pour s'inscrire efficacement dans ce vaste projet du renouveau de Monaco Place d'Art.

Art Market: Monaco has achieved its bet

In 2017, two major actors of the ancient art, Fabrizio Moretti and Georges de Jonckheere, settled in the Principality. They came to join other famous names who, over the last few years, gave, or rather gave back to Monaco its artistic nobility. As for the buyers, they are more and more present. This is how the Rock also became the homeland of collectors: a hundred, including thirty very high level, which is considerable. The sesame of this success? Monaco has managed to build a real eco system. The customs warehouse (the Monaco Freeport) installed in the Principality since 2012 has largely won its bet. It allows art professionals and international collectors to store their works, so they can more easily store, display or sell them on the spot. An indirect way to boost the market. As a result, the major auction houses, which had somewhat deserted the Principality, have returned in force, including the largest ones. Last element of the puzzle: the intensity of the local market. The work of galleries and museums, as well as the setting up of high-profile exhibitions, are not for nothing. Moreover, the promoters of artgeneve, exhibition of contemporary and modern art with a proven maturity, did not make a mistake while inscribing Monaco at the very first place of their international strategy. With its high-level summer exhibitions, the Grimadi Forum has long been a key marker, as should be next April Monaco Art Week, which will bring together almost all Monegasque galleries. Finally, the NMNM and the Oceanographic Museum have skilfully played their cards to register effectively in this vast project of the renewal of Monaco as a major Art Centre.



Transport, stockage... Les coulisses de l'exploit

Le déménagement et la conservation des œuvres d'art exigent des conditions très particulières pour assurer leur sécurité et leur préservation.

Avant d'être accrochée aux cimaises d'une foire ou d'une galerie, une peinture effectue le plus souvent un périple long et parsemé d'embûches. Il faut d'abord déboursier des sommes parfois considérables pour l'assurer, ensuite la transporter d'un continent à l'autre ou d'une ville à l'autre selon le cas, enfin la mettre à l'abri le temps d'organiser l'exposition.

Des infrastructures très particulières sont donc nécessaires pour que tout se passe au mieux et que l'œuvre, d'autant plus précieuse qu'elle est unique, soit totalement préservée. Dans cette optique, la Société Monégasque de Transports a créé un département «SMT Fine Art», aménagé de nouveaux locaux avec contrôle de la température et de l'hygrométrie, acquis un camion climatisé et renforcé la sécurité. A l'autre bout de la chaîne, la SEGEM (Société d'Exploitation et de Gestion des Entrepôts de Monaco) possède un vaste entrepôt permettant le stockage des œuvres et objets d'art en toute discrétion et dans des conditions optimales. Derrière des portes blindées sommeillent des trésors en attente d'exportation, d'exposition ou d'acquisition. C'est le port franc de Monaco, un outil participant largement à l'essor du marché de l'art en Principauté.

Enfin, l'univers de la finance peut également jouer un rôle essentiel dans ce domaine. UBS s'illustre en la matière par des actions de mécénat et de conseil. Un «Art Compétence Center» permet, en effet, aux clients collectionneurs d'être guidés dans leurs choix par des experts recrutés pour leurs compétences artistiques. UBS, qui possède un fonds de 36 000 œuvres d'art contemporain, participe ainsi à la vitalité de ce marché très singulier.



Behind the scenes... Transport and Storage

 **Moving and conserving works of art requires very specific conditions for security and preservation..**

Before being hung on the walls of an art fair or a gallery, a painting usually makes a long journey strewn with pitfalls. Firstly, you may pay considerable sums for insurance, then you pay to transport it from one continent to another or one city to another, and finally you pay to keep it somewhere safe whilst organising the exhibition. Very special facilities are therefore necessary to ensure that everything goes as smoothly as possible and that the work of art, which is all the more precious because it is unique, is safely preserved.

With this in mind, the Société Monégasque de Transports has created the "SMT Fine Art" department, built new premises with temperature and hygrometry control, acquired an air-conditioned truck and heightened security. At the other end of the chain, SEGEM (Société d'Exploitation et de Gestion des Entrepôts de Monaco) has a large warehouse for the discrete storage of art objects and works in optimal conditions. Behind armoured doors sleeping treasures await export, exhibition or acquisition. It is the free port of Monaco which has greatly helped the growth of the art market in the Principality.

Finally, the world of finance can also play a key role. UBS acts in this area through sponsorship and consultancy. An "Art Competence Center" enables collectors to be guided in their choices by experts recruited for their art skills. UBS, which itself owns a collection of 36,000 contemporary art works, contributes to the vitality of this very unique market.

Trésors au secret à la SEGEM, entrepôt de Monaco Freeport

“ Il ne s’agit pas de stocker pour stocker comme dans un coffre-fort. Nous voulons qu’il y ait des mouvements.”

“It’s not like storing things in a safe. We want there to be movement.”



CLAUDE VALION,
Président délégué de la SEGEM.

Un blockhaus du côté de Fontvieille. Dans la plus grande discrétion sont stockés toiles de maîtres, bijoux et objets d’art. Nous sommes dans les locaux de la SEGEM.

Je comprends pourquoi le « patron » est venu m’accueillir devant le stade Louis II. Il m’eût été bien difficile de trouver et encore davantage de pénétrer dans ces locaux jalousement gardés top secret. Aucune enseigne, aucun indice, aucune ouverture sur l’extérieur. Et des procédures qui m’ont rappelé une visite au Pentagone.

J’ai dû confier ma pièce d’identité, attendre qu’un rideau de fer s’ouvre sur un petit salon de réception. Deux fauteuils, un canapé et un chevalet en attente de quelque chef d’œuvre à expertiser à son arrivée. Hormis un portrait de César trônant dans le poste de contrôle et rappelant la « Belle époque » de l’école de Nice selon le mot de Claude Valion, président délégué de la SEGEM (Société d’Exploitation et de Gestion des Entrepôts de Monaco), par ailleurs passionné d’art, rien ne permet de deviner que derrière ces portes blindées sommeillent des trésors signés des grands maîtres de la peinture et de la sculpture.

Un millier d’œuvres sont ici en attente d’exposition, d’exportation ou d’acquisition. « Il s’agissait de créer un outil permettant de développer l’activité artistique de Monaco. Les propriétaires d’objets provenant de pays hors de l’Union Européenne (UE) sont dispensés du paiement de droits et taxes tant que l’œuvre est entreposée dans nos locaux. En cas de vente à un Monégasque, résident monégasque ou résident d’un des 28 pays de l’UE, la TVA

Secret Treasures at SEGEM, Monaco’s Freeport Warehouse

 **In a storehouse near Fontvieille, paintings by grand masters, jewellery and works of art are kept with the greatest discretion. We are at SEGEM’s premises.**

I understand why the “boss” came to meet me in front of the Louis II stadium. It would have been very difficult for me to find, and certainly to enter, this top-secret warehouse. No sign, no clues, no outside doors. And security procedures that reminded me of a visit to the Pentagon.

I had to give my ID, then wait for an iron curtain to open into a small reception room containing two armchairs, a sofa and an easel waiting for a masterpiece to be estimated upon his arrival. Apart from a portrait of Caesar at the security desk, recalling the “Belle Époque” of the Nice Art School, in the words of ardent art-lover Claude Valion, CEO of the Société d’Exploitation et de Gestion des Entrepôts de Monaco (abbreviated to SEGEM), nothing would lead you to guess that behind these armoured doors sleep treasures by great masters of painting and sculpture...

A thousand works are here on standby, waiting to be exhibited, exported or purchased. “We wanted to create a tool to expand Monaco’s artistic activity. Objects from countries outside the European Community are exempt from duties and taxes as long as the work remains in our premises. If it’s sold to a Monaco resident or a European residing in one





au taux de 5,5% du prix d'achat sera perçue ici, en Principauté. Ce qui représente plusieurs millions d'euros chaque année. Claude Valion se félicite aussi des retombées économiques dans différents secteurs comme la sécurité, l'assurance, les transports, l'expertise, l'emballage et les banques.

Pour louer un box (environ 100 euros mensuels le mètre carré), dont la climatisation et le réglage hygrométrique sont parfaitement contrôlés, il faut passer par un transitaire en douane agréé à Monaco. Celui-ci sera présent à chaque visite. Les clients (galeries, maisons de ventes aux enchères, marchands d'art, collectionneurs...) peuvent sortir provisoirement les œuvres le temps d'une restauration, d'une expertise ou d'une exposition suivie ou non d'une vente. *« Il ne s'agit pas de stocker pour stocker comme dans un coffre-fort. Nous voulons qu'il y ait des mouvements. Notre force réside dans une confidentialité assurée mais une transparence absolue. Il faut connaître la provenance de l'œuvre et l'identité du propriétaire. Chaque entrée est contrôlée par le service des douanes ».*

Seule restriction, le volume. Les sculptures monumentales d'art contemporain ne peuvent trouver leur place ici. L'espace, on le sait, est le véritable luxe à Monaco. Et il se pourrait que la SEGEM s'agrandisse pour faire face à la demande. ■

of the 28 European Union countries, VAT, at 5.5% of the purchase price, is paid here in the Principality. This represents several million euros each year. Claude Valion also welcomes the economic spinoffs in various sectors such as security, insurance, transport, expertise, packaging and banking.

To rent a box (about 100 Euros per square meter per month) with precision-controlled air conditioning and hygrometric adjustment, you have to approach a freight forwarder authorised by the Monaco customs office. The agent will be present at each visit. Clients (art galleries, auction houses, art dealers, collectors, etc ...) can temporarily release the work for restoration, evaluation, or for an exhibition or sale. "It's not like storing things in a safe. We want there to be movement. Our strength lies in confidentiality with absolute transparency. We have to know the origin of the work and the identity of the owner. Each entry is controlled by the customs office."

The only restriction is size. Outsize modern art sculptures cannot be stored here. Space, as we know, is a real luxury in Monaco. And it's possible that SEGEM will expand to meet this demand. ■